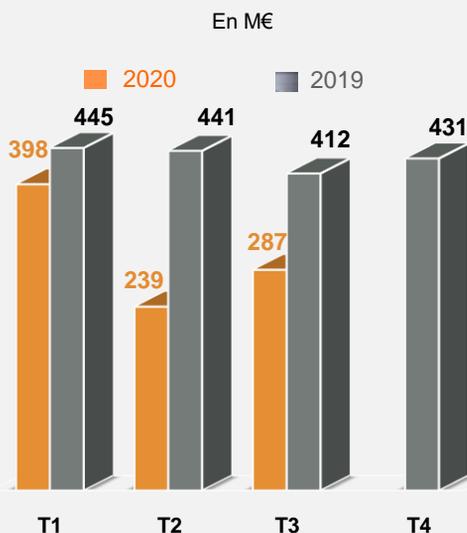


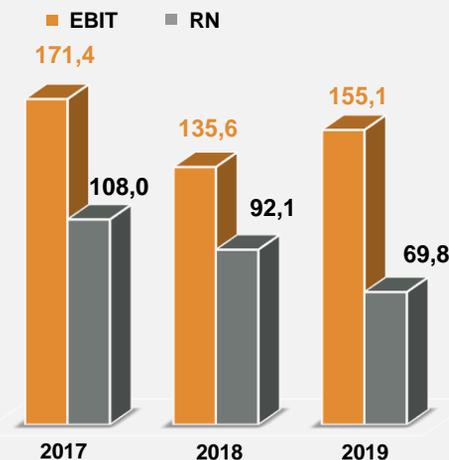
**Le Groupe LISI a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 923 M€ sur les neuf premiers mois de 2020, avec une inflexion entre le deuxième (- 45,9 %) et le troisième trimestre (- 30,4 %) grâce à la division automobile**



## Chiffres d'affaires consolidés trimestriels



## EBIT\* et résultats nets consolidés en M€



\* après participation et intéressement du personnel

<sup>1</sup> La variation à périmètre et taux de change constants est calculée :

- En convertissant en euro le chiffre d'affaires des sociétés dont les comptes sont libellés en devises étrangères au taux moyen de l'année N-1 ou du mois M-1
- En convertissant en devises locales le chiffre d'affaires facturé en devises différentes de la devise locale au taux moyen de l'année N-1 ou du mois M-1
- En retraçant les entrées ou sorties de périmètre afin de retrouver une base comparable.

- LISI AEROSPACE : - 30,1 % en cumul, - 41,4 % au troisième trimestre, à comparer à - 39,4 % au deuxième trimestre
  - Baisse de la demande des « Fixations » en Europe et en Amérique du Nord au troisième trimestre,
  - Activité des « Composants de Structure » toujours pénalisée par le double effet de la crise COVID-19 et l'arrêt du Boeing B737-Max,
- LISI AUTOMOTIVE : - 29,1 % en cumul, - 14,3 % au troisième trimestre, à comparer à - 60,1 % au deuxième trimestre
  - Redressement significatif de l'activité au troisième trimestre,
  - Confirmation de la bonne résistance des activités à forte valeur ajoutée « Composants Mécaniques de Sécurité » et « Solutions Clippées » grâce à de nouveaux gains de parts de marché,
- LISI MEDICAL : - 19,2 % en cumul, - 21,5 % au troisième trimestre à comparer à - 32,2 % au deuxième trimestre
  - Demande encore marquée par des variations importantes dues à la crise sanitaire mondiale.

En millions d'euros	Variation			
	2019	2019	2020 / 2019	2020 / 2019 à périmètre et taux de change constants <sup>1</sup>
1 <sup>er</sup> trimestre	397,9	445,0	- 10,6 %	- 7,9 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	238,8	441,3	- 45,9 %	- 43,7 %
3 <sup>ème</sup> trimestre	286,7	411,9	- 30,4 %	- 27,4 %
<b>Cumul au 30 septembre</b>	<b>923,4</b>	<b>1 298,1</b>	<b>- 28,9 %</b>	<b>- 26,2 %</b>

A 923,4 M€, le chiffre d'affaires consolidé des neuf premiers mois de 2020 s'inscrit en baisse de - 28,9 % et tient compte des éléments suivants :

- un recul de 30,4 % de l'activité au troisième trimestre, reflétant une amélioration par rapport au trimestre précédent (- 45,9 %) qui tenait compte des fermetures de presque tous les sites des principaux clients du Groupe dès le 15 mars 2020,
- à fin septembre, un effet de périmètre de - 45,2 M€ (soit - 4,9 % du chiffre d'affaires) reflétant la cession :
  - de l'activité de vis, goujons de châssis et rotules de LISI AUTOMOTIVE Former (unité de Saint-Florent-sur-Cher) le 29 novembre 2019,
  - de 100 % des actions de la filiale allemande LISI AUTOMOTIVE Mohr + Friedrich GmbH le 26 juin 2020,
  - des sociétés Indraero Siren et LISI AEROSPACE Creuzet Maroc, effective depuis le 30 juin 2019,



• un effet de change défavorable de - 0,9 M€, lié à l'affaiblissement du dollar américain par rapport à l'euro.

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires consolidé est en baisse de - 26,4 % sur les neuf premiers mois de l'année.

## COMMENTAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITE

### LISI AEROSPACE (56 % du total consolidé)

En millions d'euros	Variation			
	2020	2019	2020 / 2019	2020 / 2019 à périmètre et taux de change constants <sup>1</sup>
1 <sup>er</sup> trimestre	226,7	252,6	- 10,3 %	- 6,8 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	154,3	254,4	- 39,4 %	- 36,2 %
3 <sup>ème</sup> trimestre	137,5	234,8	- 41,4 %	- 39,6 %
<b>Cumul au 30 septembre</b>	<b>518,5</b>	<b>741,8</b>	<b>- 30,1 %</b>	<b>- 27,5 %</b>

Aucun des acteurs du marché aéronautique mondial, qu'il s'agisse des compagnies aériennes ou des avionneurs, n'a enregistré d'évolution positive par rapport aux tendances qui prévalaient à la fin du premier semestre. Ainsi, le trafic aérien mondial s'établissait à - 75,3 % à fin août<sup>2</sup>.

A 137,5 M€ le chiffre d'affaires du troisième trimestre de la division LISI AEROSPACE est en baisse de - 41,4 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Ce recul est amplifié par la déconsolidation des sociétés Indraero Siren et LISI AEROSPACE Creuzet Maroc depuis le 1er juillet 2019 qui représente une baisse de chiffre d'affaires de - 28,7 M€.

L'activité « Fixations », qui avait bénéficié d'une bonne dynamique avant la pandémie COVID-19, affiche un troisième trimestre en chute de - 34,7 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. En Amérique du Nord, les marchés hors aviation commerciale (affaires, militaires, hélicoptères) ne permettent pas de compenser l'effondrement de la demande de l'aviation commerciale.

C'est dans l'activité des « Composants de Structure » que la contraction a été la plus marquée à - 64,8 % au deuxième trimestre pour se stabiliser à - 54,8 % au troisième trimestre. A noter que cette activité est à la fois exposée au moteur LEAP-1B destiné au Boeing B737-Max et à la crise COVID-19.

A périmètre constant et retraité de l'effet des devises, le chiffre d'affaires de la division LISI AEROSPACE est en baisse de - 39,6 % sur le trimestre et de - 27,5 % sur les neuf premiers mois de l'année.

D'un point de vue opérationnel, la division fait preuve de réactivité en ajustant ses capacités de production à la demande de ses clients tout en préservant la continuité de service.

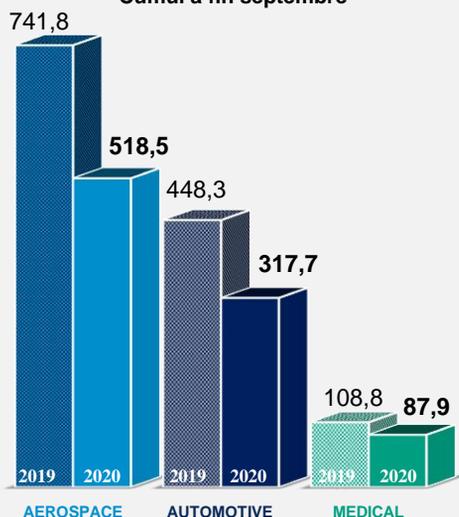
Grâce aux différentes mesures d'accompagnement gouvernementales, les effectifs ont pu être adaptés à la baisse sévère d'activité qui est appelée à se prolonger durablement. A noter également, l'action drastique sur les coûts fixes qui permet de baisser sensiblement le point mort.

### LISI AUTOMOTIVE (34 % du total consolidé)

En millions d'euros	Variation			
	2020	2019	2020 / 2019	2020 / 2019 à périmètre et taux de change constants <sup>1</sup>
1 <sup>er</sup> trimestre	136,3	156,0	- 12,6 %	- 10,2 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	60,4	151,2	- 60,1 %	- 58,4 %
3 <sup>ème</sup> trimestre	121,0	141,2	- 14,3 %	- 8,7 %
<b>Cumul au 30 septembre</b>	<b>317,7</b>	<b>448,3</b>	<b>- 29,1 %</b>	<b>- 26,0 %</b>

## Chiffre d'affaires en M€ par division

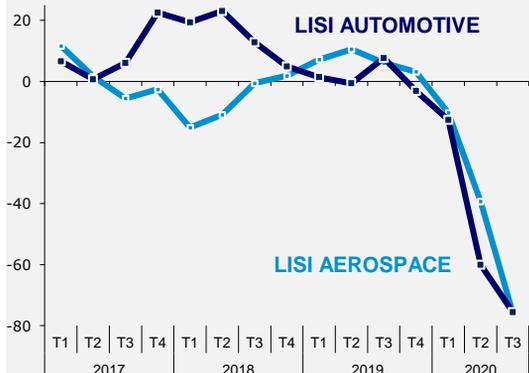
Cumul à fin septembre



<sup>2</sup> Source IATA



### Évolution en % du C.A par division / N-1



Après un effondrement brutal de la demande dès les premières semaines de la crise COVID-19, le marché automobile mondial a bénéficié du succès des mesures de soutien à l'industrie automobile, en particulier en Europe. Les ventes mondiales ressortent ainsi à - 5,4 % au troisième trimestre, en nette amélioration par rapport au deuxième trimestre (- 31,8 %).

A 121,0 M€, le chiffre d'affaires trimestriel de la division LISI AUTOMOTIVE s'est redressé à - 14,3 % par rapport à la même période de l'exercice précédent, après la chute de - 60,1 % enregistrée au deuxième trimestre.

Sur les neuf premiers mois de l'année, il est en retrait de - 29,1 %, à comparer à une chute de la production mondiale de - 27,9 %. Ce sont les activités à forte valeur ajoutée des « Composants Mécaniques de Sécurité » et des « Solutions Clippées » qui résistent le mieux à la crise sanitaire. Elles sont soutenues par la montée en cadence progressive des nouveaux produits destinés aux véhicules électriques, hybrides et hybrides rechargeables dont la part de marché a plus que doublé en un an en Europe (7,5 % au deuxième trimestre 2019 ; 16,8 % au deuxième trimestre 2020<sup>3</sup>).

L'effet périmètre est négatif et atteint - 16,4 M€ sur les neuf premiers mois de l'année. Il correspond à la cession des activités de vis, goujons de châssis et rotules de LISI AUTOMOTIVE Former (unité de Saint-Florent-sur-Cher) le 29 novembre 2019 et de 100 % des actions de la filiale allemande LISI AUTOMOTIVE Mohr + Friedrich GmbH le 26 juin 2020. A périmètre constant et retraité de l'effet des devises, le chiffre d'affaires du trimestre est en baisse de - 8,7 % et en cumulé de - 26,0 %.

Sur le plan des opérations, la division LISI AUTOMOTIVE s'est adaptée pour tirer au mieux parti de la reprise d'activité au troisième trimestre tout en poursuivant son plan de réduction de coûts lancé dès les premières semaines de la crise. Le niveau des stocks a fortement baissé et seuls les investissements stratégiques ont été maintenus.

### LISI MEDICAL ( 10 % du total consolidé)

	En millions d'euros		Variation	
	2020	2019	2020 / 2019	2020 / 2019 à périmètre et taux de change constants <sup>1</sup>
1 <sup>er</sup> trimestre	35,1	36,6	- 4,2 %	- 5,9 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	24,4	36,0	- 32,2 %	- 32,9 %
3 <sup>ème</sup> trimestre	28,4	36,2	- 21,5 %	- 17,9 %
<b>Cumul au 30 septembre</b>	<b>87,9</b>	<b>108,8</b>	<b>- 19,2 %</b>	<b>- 18,8 %</b>

Les interventions chirurgicales non urgentes qui sont reportées, afin d'augmenter les capacités d'accueil des patients atteints du coronavirus, continuent à peser sur le marché médical. A cet égard, les études publiées convergent vers une baisse du marché de la chirurgie de reconstruction de l'ordre de - 17 % à - 19 % en 2020.

A 28,4 M€ le chiffre d'affaires du troisième trimestre est en baisse de - 21,5 % par rapport à la même période de l'exercice précédent, marquant un effet de tendance positif par rapport au recul de - 32,2 % constaté au deuxième trimestre.

A périmètre constant et retraité de l'effet devise, le chiffre d'affaires du troisième trimestre est en retrait de - 17,9 % et de - 18,8 % pour les neuf premiers mois de l'année.

D'un point de vue opérationnel, et dans un contexte de volatilité persistante de la demande, l'adaptation se poursuit sur les deux plus petits sites de la division LISI MEDICAL Fasteners et LISI MEDICAL Jeropa. Les relations avec grands clients se renforcent avec des prises de parts de marché au bénéfice de LISI MEDICAL Orthopaedics et LISI MEDICAL Remmele.

<sup>3</sup> Source ACEA

## PERSPECTIVES ET COMMENTAIRES SUR L'INCIDENCE FINANCIERE DE L'ACTIVITE

### LISI AEROSPACE

En réponse à la faiblesse durable du trafic aérien mondial et au carnet de commandes de LISI AEROSPACE qui continue à baisser, les actions engagées dans le cadre du plan NEW DEAL se poursuivront avec force sur deux volets :

- sur le plan industriel : le redimensionnement qui porte notamment sur l'adaptation nécessaire de la structure de coûts aux conditions de marché,
- sur le plan commercial : le redéploiement qui permet de sécuriser des contrats structurants pour la division (renouvellement du contrat Airbus) et gagner des parts de marché chez des clients majeurs de l'aéronautique commerciale (aubes de compresseur pour le moteur Pratt & Whitney pour le client MTU) ou militaire (fixations pour le programme F-35 pour le client Lockheed Martin).

### LISI AUTOMOTIVE

Afin de bénéficier jusqu'à la fin de l'exercice 2020 du rebond d'activité enregistré au troisième trimestre, la division automobile donne la priorité aux actions suivantes :

- augmentation des capacités de production pour répondre aux besoins à court terme générés par la mise en œuvre des plans de soutien à la filière automobile,
- accompagnement de la montée en cadence des nouveaux programmes dans les activités des « Composants Mécaniques de Sécurité » et des « Solutions Clippées » destinés aux véhicules électriques, hybrides et hybrides rechargeables. D'autre part, face au déclin des moteurs thermiques et dans le cadre de la montée en puissance de l'électrification des véhicules, un projet de diversification de l'offre produit du Business Group « Fixations Vissées » cible une nouvelle famille à fort potentiel : les composants utilisés pour la transmission de puissance d'un moteur électrique vers un organe de confort de l'habitacle du véhicule du futur. Ce projet, « Leadscrew », a donné lieu à l'obtention d'une subvention de l'Etat français dans le cadre fonds de modernisation automobile (cf. Communiqué du 15/09/2020).

### LISI MEDICAL

La division doit continuer à s'adapter aux variations importantes de la demande de ses principaux clients qui font face aux incertitudes liées à la crise sanitaire mondiale.

### LISI CONSOLIDE

Dans une conjoncture globale toujours marquée par la crise sanitaire et économique avec une faible visibilité à court terme, le Groupe confirme les objectifs qu'il avait annoncés au premier semestre :

- le recentrage sur des activités à forte valeur ajoutée,
- les mesures de réduction des coûts qui impacteront notamment le résultat net du second semestre,
- le maintien d'une rentabilité opérationnelle positive et d'un Free Cash Flow<sup>4</sup> de bon niveau.

Grâce à sa solidité financière, LISI maintient également intactes ses ambitions stratégiques de croissance à moyen et long terme.



# lisi



## CONTACTS

Emmanuel VIELLARD  
Directeur Général

Courriel: [emmanuel.viellard@lisi-group.com](mailto:emmanuel.viellard@lisi-group.com)

Téléphone: 03 84 57 00 77 - [www.lisi-group.com](http://www.lisi-group.com)

<sup>4</sup> Free Cash Flow (FCF) : capacité d'autofinancement diminuée des investissements industriels nets et des variations des BFR