

# Karta wykorzystania sztucznej inteligencji

## Definicje i cele

### *Czym jest sztuczna inteligencja?*

Sztuczna inteligencja (AI) ma na celu wykonywanie zadań, które normalnie wymagałyby ludzkiej inteligencji. Zadania te obejmują uczenie się, rozwiązywanie problemów, podejmowanie decyzji, percepcję wzrokową i słuchową oraz rozumienie języka naturalnego.

Aby uniknąć nieporozumień, pojęcie sztucznej inteligencji zostanie tutaj ograniczone do systemów zdolnych do **samodzielnego uczenia się**, w tym do niegeneratywnej sztucznej inteligencji (znanej również jako algorytmiczna sztuczna inteligencja) i generatywnej sztucznej inteligencji. Z drugiej strony, systemy oparte wyłącznie na regułach ustanowionych i zakodowanych przez ludzi nie są objęte niniejszą kartą, na przykład algorytmy oparte na regułach "Jeśli / Następnie" lub analizach statystycznych.

### **Definicje**

**Niegeneratywna sztuczna inteligencja:** Niegeneratywna sztuczna inteligencja odnosi się do systemów sztucznej inteligencji, które nie są zaprojektowane do tworzenia nowych treści lub modeli na podstawie istniejących danych. Systemy te koncentrują się na analizie i interpretacji istniejących danych w celu kategoryzacji, rekomendacji, sugerowania decyzji i działań, rozwiązywania problemów lub wykonywania określonych zadań. Przykłady niegeneratywnej sztucznej inteligencji obejmują nadzorowane i nienadzorowane systemy uczenia maszynowego, sztuczne sieci neuronowe do klasyfikacji i rozpoznawania wzorców. Systemy te są często wykorzystywane w aplikacjach takich jak rozpoznawanie obrazów, wykrywanie oszustw, przewidywanie popytu i optymalizacja procesów.

**Generatywna sztuczna inteligencja:** Generatywna sztuczna inteligencja to gałąź sztucznej inteligencji, która koncentruje się na tworzeniu nowych treści. Uczy się na podstawie istniejącego zestawu danych, identyfikując wzorce i trendy, umożliwiając generowanie nowych i oryginalnych treści, które są podobne do danych szkoleniowych, niezależnie od tego, czy jest to tekst, kod komputerowy, obrazy, muzyka czy inne typy danych.

W ramach LISI, nie-generatywne aplikacje AI reprezentują większość dotychczasowych możliwości. Aplikacje generatywnej sztucznej inteligencji są w fazie rozwoju.

### *Dlaczego karta AI?*

Niniejsza karta ma na celu **promowanie i kierowanie odpowiedzialnym wykorzystaniem sztucznej inteligencji** w grupie. Umożliwia ona wszystkim pracownikom LISI pełne zrozumienie korzyści, oczekiwań, ryzyka i obowiązków z tym związanych. Karta użytkownika AI ma na celu :

- Ustanowienie jasnych wytycznych
- Promowanie etycznego i rozsądnego wykorzystania sztucznej inteligencji
- Identyfikacja i zarządzanie ryzykiem
- Budowanie pewności siebie
- Zgodność z przepisami

## Różne rodzaje użytkowania

Sztuczna inteligencja jest przede wszystkim narzędziem do osiągnięcia korzyści w określonych obszarach zastosowań. Przede wszystkim należy zidentyfikować i zdefiniować problem oraz realizować cele przy użyciu standardowych metodologii.

### *Operacyjne przypadki użycia*

Zastosowania te koncentrują się na jednym lub kilku procesach operacyjnych firmy, przynosząc znaczny wzrost wydajności: automatyzacja procesów i *przepływu pracy*, zarządzanie zamówieniami i zapasami, pomoc w sprzedaży, poprawa i personalizacja obsługi klienta (na przykład *chatboty*), wykrywanie i przewidywanie anomalii i oszustw oraz analiza sytuacji problemowych (jakość, konserwacja, zapasy, umowy itp.). Sztuczna inteligencja jest wykorzystywana do analizowania, przewidywania, a nawet automatyzacji procesów biznesowych.

### *Strategiczne przypadki użycia dla innowacji i zróżnicowania konkurencyjnego*

Oprócz usprawnienia istniejących działań firmy, zastosowania te mogą stworzyć znaczną przewagę konkurencyjną, otworzyć nowe rynki lub wygenerować nowe źródła przychodów. Te "samorodki" są trudniejsze do zidentyfikowania i często wymagają większych inwestycji i głębszej transformacji modelu biznesowego.

### *Wewnętrzne przypadki użycia, osobiści asystenci i produktywność*

Sztuczna inteligencja może być również wykorzystywana do pomocy pracownikom w wykonywaniu powtarzalnych zadań lub zadań o niskiej wartości dodanej, takich jak konsolidacja danych, podsumowywanie raportów, porównywanie dokumentów, generowanie treści marketingowych, tłumaczenie, zarządzanie i wyszukiwanie dokumentów oraz zarządzanie dziennikami. Narzędzia te mogą również pełnić funkcję doradztwa eksperckiego: bazy wiedzy, generowania formuł lub kodu Excel, badania orzecznictwa itp.

# Sztuczna inteligencja - skutki, których należy być świadomym

Podobnie jak w przypadku każdej transformacji lub technologii, ważne jest, aby określić wpływ na trzy filary podejścia 3P - Ludzie, Planeta, Zysk.

## LUDZIE

**Integralność fizyczna** - sztuczna inteligencja nigdy nie może zagrażać integralności fizycznej, zdrowiu i bezpieczeństwu ludzi, na przykład w przypadku rozwiązywania AI kontrolującego ramię robota lub AGV, które mogłyby zranić piesze.

**Etyka i uczciwość** - sztuczna inteligencja musi być projektowana i wykorzystywana w sposób etyczny i uczciwy, bez dyskryminacji i uprzedzeń. Ważne jest, aby dane wykorzystywane do szkolenia sztucznej inteligencji były reprezentatywne dla różnorodności społeczeństwa i ograniczały uprzedzenia poznawcze. W szczególności transformacja generowana przez sztuczną inteligencję nie powinna prowadzić do wykluczenia jakiegokolwiek grupy ludzi.

**Poszanowanie prywatności** - AI musi szanować prywatność osób fizycznych. Oznacza to zapewnienie bezpieczeństwa danych wykorzystywanych przez AI i przestrzeganie obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.

**Warunki społeczne** - AI musi generować pozytywny wpływ społeczny, w szczególności na warunki pracy, bezpieczeństwo i zdrowie. Musi również przyczyniać się do długoterminowego dobrobytu wszystkich. Musimy również zaangażować naszych pracowników, przygotowując ich do tych transformacji, w szczególności poprzez szkolenia i rozwój umiejętności.

**Przejrzystość i zaufanie** - zaufanie do sztucznej inteligencji nie powinno być negocjowane, jest niezbędne do jej przyjęcia, a tym samym do tworzenia wartości. Użytkownicy i interesariusze muszą być informowani o wykorzystaniu sztucznej inteligencji i jej ograniczeniach. Niezbędne jest jasne i przejrzyste informowanie o decyzjach podejmowanych przez sztuczną inteligencję i sposobie ich podejmowania.

**Odpowiedzialność** - chociaż sztuczna inteligencja stara się być jak najbardziej zbliżona do ludzkiej inteligencji, pozostaje technologią służącą ludziom i nie może być w żaden sposób pociągana do odpowiedzialności. Należy zatem ustanowić jasne zasady dotyczące odpowiedzialności stron zaangażowanych w rozwiązanie. Człowiek pozostaje jedynym panem wdrożonego rozwiązania.

## PLANETA

**Ślad środowiskowy** - sztuczna inteligencja musi być zaprojektowana tak, aby zminimalizować swój ślad środowiskowy. Oznacza to zapewnienie efektywności energetycznej wykorzystywanych algorytmów i wymaganej infrastruktury przez cały cykl ich życia: rzadkie materiały w komponentach, ślad węglowy i zapotrzebowanie na wodę do budowy i eksploatacji tej infrastruktury.<sup>1</sup>

**Wkład w transformację ekologiczną** - sztuczna inteligencja może przyczynić się do transformacji ekologicznej, pomagając zoptymalizować zużycie energii, zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych i promować wykorzystanie odnawialnych źródeł energii. Ważne jest, aby wziąć pod uwagę te skutki przy wdrażaniu rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji: ekoprojektowanie, wykorzystanie i ponowne wykorzystanie zasobów, odzyskiwanie odpadów.

---

<sup>1</sup> W swoim raporcie z marca 2024 r. Arcep odnotował 15% wzrost zużycia energii elektrycznej i 20% wzrost zużycia wody przez centra danych we Francji w latach 2021-2022. Ponadto w swoim raporcie dotyczącym energii elektrycznej z 2024 r. Międzynarodowa Agencja Energii prognozuje, że zużycie energii elektrycznej przez centra danych podwoi się w latach 2026-2022 w wyniku wzrostu wykorzystania generatywnej sztucznej inteligencji.

## ZYSK

**Wydajność** - sztuczna inteligencja musi być zaprojektowana i wykorzystywana w celu poprawy wydajności biznesowej. Oznacza to zapewnienie, że AI spełnia potrzeby firmy i przyczynia się do osiągnięcia jej celów.

**Innowacje** - sztuczna inteligencja może przyczynić się do innowacji, pomagając w opracowywaniu nowych produktów i usług, ulepszaniu istniejących procesów i badaniu nowych modeli biznesowych. Ważne jest, aby wziąć te możliwości pod uwagę przy wdrażaniu rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji.

**Bezpieczeństwo informacji** - sztuczna inteligencja musi być zaprojektowana i wykorzystywana w taki sposób, aby zagwarantować bezpieczeństwo danych i systemów firmy. Oznacza to zapewnienie solidności i niezawodności AI, a także jej odporności na ataki i zakłócenia. Szczególną uwagę należy zwrócić na własność intelektualną przekazywanych informacji - *aby nie utracić przewagi konkurencyjnej* - lub otrzymywanych - *aby nie naruszyć praw autorskich* - dzięki generatywnym rozwiązaniom AI.

**Koszty** - ważne jest, aby wziąć pod uwagę koszty związane z rozwiązaniami AI, takie jak koszty rozwoju, infrastruktury, utrzymania, szkoleń i zgodności. Koszty te muszą być brane pod uwagę, monitorowane w czasie i porównywane z korzyściami związanymi z tymi rozwiązaniami.

**Zgodność z przepisami** - projektowanie i wykorzystywanie sztucznej inteligencji musi być zgodne z obowiązującymi przepisami dotyczącymi jej stosowania. Oznacza to zapewnienie zgodności AI z obowiązującymi przepisami i normami, a także jej zdolności do ewolucji zgodnie ze zmianami regulacyjnymi.

**Suwerenność i zależność** - Szybki postęp w technologiach sztucznej inteligencji, szczególnie w przypadku sztucznej inteligencji generatywnej, oznacza, że nie zawsze jest możliwe posiadanie niezbędnych zasobów technologicznych do ich rozwoju i hostowania. W miarę możliwości musimy ograniczyć nadmierną zależność od jednego wydawcy lub strefy geopolitycznej (Chiny, USA). Konieczne jest oszacowanie wpływu niedostępności rozwiązań i zaplanowanie rozwiązań zapewniających ciągłość działania.

# FOCUS - Generatywna sztuczna inteligencja

Przykłady produktów: ChatGPT, Copilot, Le Chat Mistral AI, Claude d'Anthropic, Dust, Perplexity. Więcej szczegółów w załączniku.

## Świadomość głównych ograniczeń związanych z wykorzystaniem generatywnej sztucznej inteligencji

Generatywna sztuczna inteligencja może **generować niedokładne i zmienne informacje** w zależności od tego, w jaki sposób jest przetwarzana.

Użytkownicy mogą **ujawniać wrażliwe dane** podczas interakcji z generatywną sztuczną inteligencją.

Źródła wykorzystywane przez generatywną sztuczną inteligencję mogą być niemożliwe do zidentyfikowania i mogą potencjalnie naruszać prawa własności intelektualnej.

Systemy sztucznej inteligencji generatywnej są bardzo zasobochłonne pod względem sprzętu, co oznacza, że **zużywają** dużo **energii elektrycznej i wody** w centrach danych.

### UŻYJ GENERATYWNEGO IA JEŚLI :

Użytkownik korzysta z **rozwiązań zatwierdzonych przez Spółkę**.

W razie wątpliwości należy wprowadzać wyłącznie **informacje, które mogą zostać upublicznione**.

Używasz tych rozwiązań jako pomocy i akceleratorów, szczególnie w przypadku zadań o niskiej wartości dodanej.

**Krytycznie** analizujesz przedstawione Ci propozycje i **zawsze sprawdzasz poprawność odpowiedzi**. Przetestuj kilka rozwiązań AI i różne sposoby zadawania pytań dotyczących tego samego problemu.

Informujesz odpowiednich interesariuszy o korzystaniu z generatywnej sztucznej inteligencji.

**Jesteś świadomy uprzedzeń**: pamiętaj, że to tylko narzędzie i spróbuj zrozumieć, jak działa.

**Możesz podzielić się swoimi sukcesami** i wymienić się pomysłami z kolegami oraz dowiedzieć się, jak mądrze korzystać z generatywnej sztucznej inteligencji.

Emmanuel VIELLARD  
CEO, LISI Group

Anne-Delphine BEAULIEU  
VP CSR & Digital, LISI Group

Pierre-Emmanuel KOHLER  
VP IT, LISI Group

Emmanuel NEILDEZ  
CEO, LISI Aerospace

François LIOTARD  
CEO, LISI Automotive

Lionel RIVET  
CEO, LISI Medical

### ZREZYGNOWAĆ Z IA GENERATYWNEGO, JEŚLI :

Użytkownik może wprowadzać lub **ujawniać dane osobowe lub poufne** (niepodane do wiadomości publicznej).

Musisz **wyjaśnić swoje wyniki** lub dokładnie wiedzieć, w jaki sposób uzyskałeś odpowiedź.

**Innym, bardziej przyjaznym dla środowiska rozwiązaniem** może być właśnie to, czego potrzebujesz.

Użytkownik nie zna lub nie akceptuje warunków korzystania z usług, z których korzysta.

**Przepisy lub hierarchia użytkownika zabraniają tego** w przypadku niektórych zastosowań.

### JEŚLI MASZ JAKIEŚ PYTANIA:

[annedelphine.beaulieu@lisi-group.com](mailto:annedelphine.beaulieu@lisi-group.com)

[paul.malard@lisi-group.com](mailto:paul.malard@lisi-group.com)

Niniejszy dokument został przetłumaczony automatycznie. W razie wątpliwości należy zapoznać się z wersją angielską lub francuską.

# DODATEK - Porównanie asystentów opartych na generatywnej sztucznej inteligencji

Dane zebrane w dniu 15.11.2024 r.

	<u>Claude</u>	<u>Gemini</u>	<u>ChatGPT</u>	<u>Mistral AI</u>	<u>Zakłopotanie</u>	<u>CoPilot</u>
<b>Wydawca</b>	Antropiczny	Google	OpenAI	Arthur Mensch, Timothee Lacroix, Guillaume Lample	Aravind Srinivas, Denis Yarats, Johnny Ho, Andy Konwinski	Microsoft
<b>Najnowszy opublikowany model</b>	Claude 3 Opus	Gemini 1.5	GPT-4o	Mistral NeMo 12B	Sonar mały kot, Sonar średni kot	Brak opublikowanego modelu
<b>Obsługiwane języki</b>	Angielski, hiszpański, francuski, niemiecki, włoski, portugalski, japoński, chiński, rosyjski, hindi i inne	Ponad 35, w tym arabski, bengalski, bułgarski, angielski, hindi, gudżarati, duński, marathi, rosyjski, wietnamski, tajski i inne.	Angielski, hiszpański, francuski, niemiecki, włoski, portugalski, holenderski, rosyjski i inne	Angielski, hiszpański, francuski, niemiecki, włoski, portugalski, holenderski, rosyjski, chiński, japoński, koreański, arabski, hindi i inne	Angielski, niemiecki, francuski, japoński, koreański, hindi	Angielski, hiszpański, francuski, niemiecki, włoski, portugalski, holenderski, rosyjski, chiński, japoński, koreański, arabski, hindi i inne
<b>Typy danych wejściowych</b>	Tekst, dokumenty, obrazy	Tekst, obrazy	Tekst, dokumenty, obrazy	Tekst	Tekst, dokumenty	Tekst, obrazy
<b>Open Source</b>	Nie	Nie	Nie	Nie	Tak	Nie
<b>Model kosztów</b>	Subskrypcja	Subskrypcja	Subskrypcja	Żetony	Subskrypcja	Subskrypcja
<b>Główne przypadki użycia</b>	Generowanie tekstu lub analizowanie zawartości	Generowanie tekstu, analizowanie obrazów, kodowanie	Generowanie tekstu, analizowanie obrazów, kodowanie	Generowanie tekstu, kodowanie	Generowanie tekstu, wyszukiwanie filmów i obrazów lub analizowanie plików	Generowanie tekstu, wyszukiwanie obrazów lub analizowanie plików
<b>Aplikacja mobilna</b>	Tak	Tak	Tak	Nie	Tak	Tak

Niniejszy dokument został przetłumaczony automatycznie. W razie wątpliwości należy zapoznać się z wersją angielską lub francuską.